

APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE MARCA

LIFE

Conexão imobiliária



A proposta da LIFE é completamente diferente do que vêm sendo apresentado no mercado, com diferenciais fortes e exclusivos.

Como uma empresa nova, sua marca deve representar muito bem o que a LIFE realmente é, como uma apresentação institucional profissional para gerar confiabilidade, e fidelizar o cliente pelos diferenciais que ela oferece.



A proposta trabalha fora dos padrões do mercado atual, de composições antigas e retrógradas, justamente para trazer o destaque a apresentação da LIFE como uma proposta inovadora.

A marca é moderna, leve, e traz o conceito de relações e conexões (curvas na marca, tornando-a amigável, e interligada) remetendo à modernidade (trabalho online) e confiabilidade (proximidade do cliente).

A cor laranja se distoa do padrão atual (mercado trabalha com vermelho, verde e azul geralmente) e traz mais a ideia de relação, uma cor quente e não agressiva. O pingo da letra "i" foi trabalhado para poder ser explorado em subdivisões da marca com cores de apoio.



Life EXECUTOR



Life CAFÉ



Life RH

لينة

Life

CONEXÕES
IMOBILIÁRIAS



CONEXÕES
IMOBILIÁRIAS